

# La Mie Câline utilise MindManager afin d'organiser ses réunions et de gérer efficacement ses projets

## LE DÉFI

La société MontsFournil est une entreprise familiale plus connue grâce à sa marque La Mie Câline. Ce vaste réseau national compte plus de 200 magasins. Chacun assure la finition, la cuisson et la commercialisation des pains, viennoiseries, pâtisseries, produits chauds et de restauration rapide. Exceptés les sandwiches et salades, tous les produits sont fabriqués en Vendée sur l'unique site de production de l'enseigne.

Il s'agit donc d'une structure très décentralisée dans laquelle l'entreprise de tête propriétaire de la marque et du savoir-faire joue un rôle primordial. Elle est l'unique fournisseur mais surtout le pilote du réseau dont les activités nécessitent de mettre en place de nombreuses réunions et une coordination pointue entre les différents métiers de l'entreprise.

A la tête du service informatique, Christophe Bartheau joue un rôle clé au sein de la société MontsFournil, notamment en matière d'innovation organisationnelle. C'est au cours d'un séminaire informatique à Paris, fin 2011, qu'il entend parler de mapping, par le biais d'un alter ego Québécois adepte de cette technique d'organisation des tâches décrite comme particulièrement efficace. Séduit par le concept, Christophe Bartheau cherche à en savoir plus. Il commence à regarder les solutions disponibles dans le monde du logiciel libre puis contacte la société Human Connect qui lui propose alors les solutions de l'éditeur Mindjet. Christophe Bartheau est rapidement convaincu des performances de MindManager : il présente un projet de mise en œuvre à la direction de MontsFournil qui l'accepte et s'investit même dans la démarche. Un plan de formation est lancé, d'abord pour familiariser les cadres et les salariés de différentes unités opérationnelles de l'entreprise – production, logistique, services du franchiseur – puis pour faire éclore les premières applications opérationnelles.



Le mapping se multiplie comme des petits pains chez La Mie Câline



La Mie Câline est une marque de la société MontsFournil, basée à Saint-Jean-de-Monts, en Vendée, qui compte plus de 200 magasins installés en France et à l'étranger. Exceptés les sandwiches et les salades, tous les produits sont fabriqués en Vendée sur le site de production de l'enseigne. Ils sont ensuite livrés en crus ou précuits surgelés sur les points de vente. La finition et la cuisson sont réalisées en magasin ainsi que la fabrication des produits de restauration rapide. En 2014, l'enseigne dénombre plus de 40 millions de clients, servis par quelques 2000 salariés. MontsFournil qui maîtrise toute sa distribution pour garantir la chaîne du froid, est certifiée ISO 9001 (management de la qualité) et coordonne une politique de développement durable impliquant son site de production, sa logistique et ses magasins.

## DÉFI

Améliorer la conduite de projets dans l'entreprise en optimisant les organisations personnelles et collectives, en développant le travail et le management collaboratifs, en partageant mieux l'information et en organisant des réunions plus efficaces.

## SOLUTION

L'utilisation de MindManager a permis la mise en œuvre d'une méthode interne basée sur le « mapping » qui structure désormais de nombreuses applications dans tous les métiers de l'entreprise.

## RÉSULTAT

Utilisé depuis bientôt quatre ans, MindManager permet de mieux organiser un grand nombre de tâches et génère de réels gains de temps en optimisant la collaboration entre métiers et l'élaboration de projets.



## LA SOLUTION

Progressivement, MindManager s'impose dans tous les services centraux, pour la préparation et l'animation des réunions de travail habituelles mais aussi pour accompagner des programmes plus lourds comme la création d'une nouvelle ligne de production industrielle. La GPS (pour Gestion de Projets dans le vocabulaire maison) devient une méthode basée sur le mapping, partagée par toutes les personnes intervenant sur un sujet. La « map » structure ainsi les 4 étapes internes nécessaires au développement d'un programme, depuis son initialisation jusqu'à sa phase de concrétisation. Elle intègre aussi les fichiers accompagnant le cycle de vie du projet. La compatibilité de MindManager avec la suite bureautique Microsoft Office a contribué à sa dissémination sur les postes et dans les habitudes de travail ce qui a induit rapidement des usages plus personnels. A la DSI, tous les déploiements informatiques sont préparés et mis en œuvre grâce à MindManager mais le logiciel est utilisé au quotidien y compris pour structurer les entretiens annuels du DSI avec les membres de son équipe. La levure MindManager semble décidément faire son effet sur La Mie Câline dont la réussite est exemplaire dans l'univers ultra compétitif de la restauration rapide et de la boulangerie.

## LE RÉSULTAT

« S'il est difficile de quantifier les gains de temps et les économies réalisés grâce à MindManager, on peut quand même dire que les bénéfices sont nombreux pour l'entreprise et ses équipes qui sont réunies autour de tâches collectives. En outre, chaque salarié peut individuellement se servir du mapping pour optimiser sa propre organisation de travail et donc sa productivité. Avec MindManager, on visualise plus efficacement les choses et donc on les mémorise plus aisément. L'échange d'informations ou d'idées, en amont des réunions et a posteriori, enrichit le travail de tous et produit incontestablement plus de résultats. Chez MontsFournil - La Mie Câline, nous voulons aller encore plus loin dans l'industrialisation de la démarche car nous pensons qu'elle est bénéfique à tous égards et surtout qu'elle peut encore améliorer les interactions entre les différentes composantes du réseau » déclare Christophe Bartheau, directeur du service informatique de Monts-Fournil La Mie Câline.



*Ma rencontre avec un confrère informaticien du Québec lors d'un séminaire à Paris a été décisive dans ma compréhension de ce que pouvait apporter le mind mapping dans l'organisation d'une entreprise. Cette initiation m'a convaincu et m'a permis ensuite de dialoguer avec notre partenaire Human Connect pour confirmer le choix de MindManager, élaborer les premières formations et mettre en place des applications dans les différents services de l'entreprise.*



**Christophe Bartheau** directeur du service informatique de Monts-Fournil, La Mie Câline