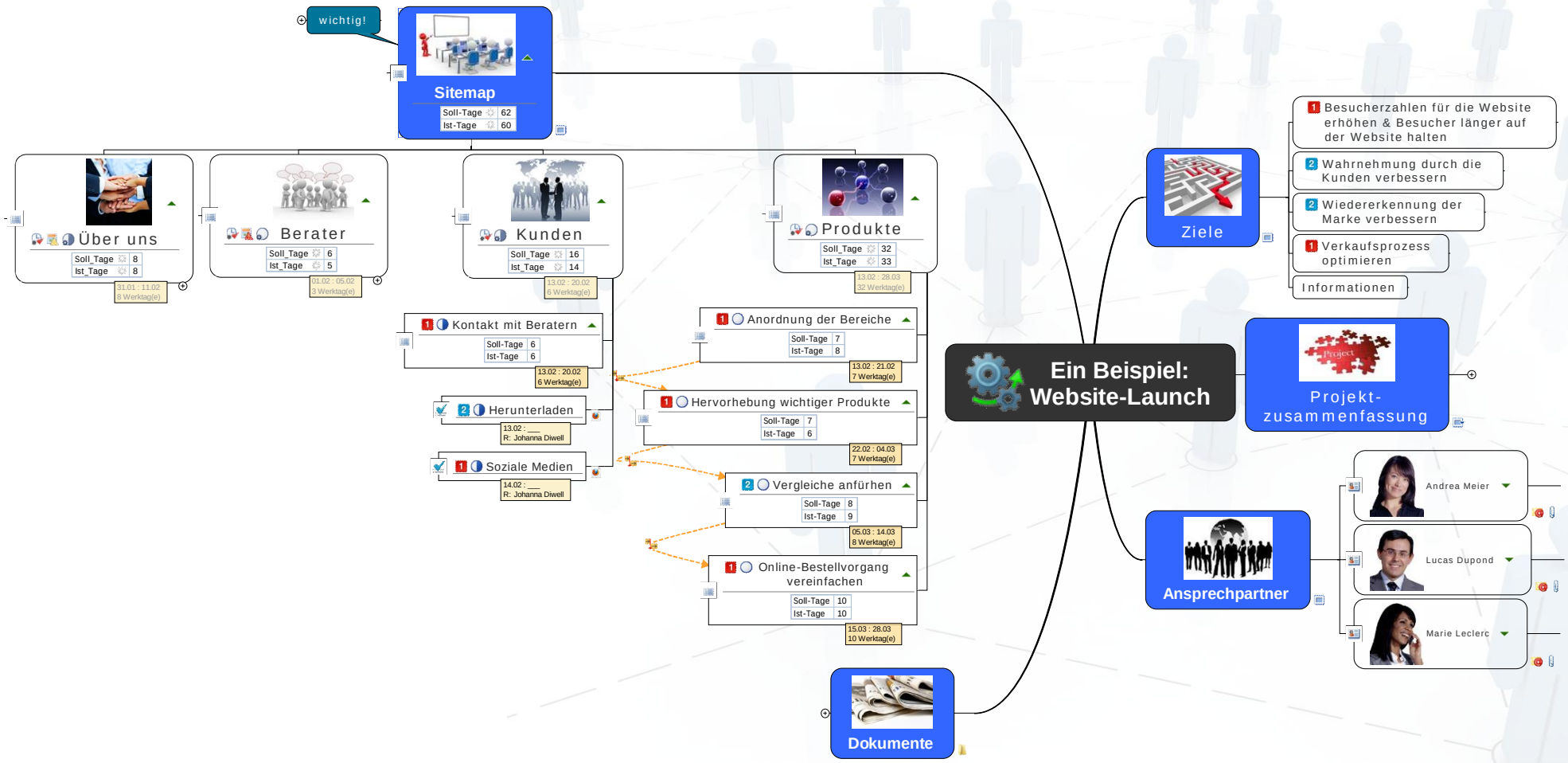
Ein Beispiel: Website-Launch
wichtig!
Sitemap
Soll-Tage 62
Ist-Tage 60
Über uns
Soll_Tage 8
Ist_Tage 8
31.01 : 11.02
8 Werktag(e)
Berater
Soll_Tage 6
Ist_Tage 5
01.02 : 05.02
3 Werktag(e)
Kunden
Soll_Tage 16
Ist_Tage 14
13.02 : 20.02
6 Werktag(e)
Produkte
Soll_Tage 32
Ist_Tage 33
13.02 : 28.03
32 Werktag(e)
1 Kontakt mit Beratern
Soll-Tage 6
Ist-Tage 6
13.02 : 20.02
6 Werktag(e)
2 Herunterladen
13.02 : ___
R: Johanna Diwell
1 Soziale Medien
14.02 : ___
R: Johanna Diwell
1 Anordnung der Bereiche
Soll-Tage 7
Ist-Tage 8
13.02 : 21.02
7 Werktag(e)
1 Hervorhebung wichtiger Produkte
Soll-Tage 7
Ist-Tage 6
22.02 : 04.03
7 Werktag(e)
2 Vergleiche anführen
Soll-Tage 8
Ist-Tage 9
05.03 : 14.03
8 Werktag(e)
1 Online-Bestellvorgang vereinfachen
Soll-Tage 10
Ist-Tage 10
15.03 : 28.03
10 Werktag(e)
Dokumente
Ziele
1 Besucherzahlen für die Website erhöhen & Besucher länger auf der Website halten
2 Wahrnehmung durch die Kunden verbessern
2 Wiedererkennung der Marke verbessern
1 Verkaufsprozess optimieren
Informationen
Projekt-zusammenfassung
Ansprechpartner
Andrea Meier
Lucas Dupond
Marie Leclerc